

2025 年 6 月 6 日  
NTT ソノリティ株式会社

**NTT グループ初の音響ブランド「nwm(ヌーム)」、  
虎ノ門ヒルズ ステーションタワー2F「THE STAND fool so good(s)」にて  
2025 年 6 月 6 日(金)より POP-UP SHOP 開催**

**フラッグシップモデル「nwm ONE」をはじめ、『スター・ウォーズ』デザインの限定モデル  
「nwm ONE Star Wars edition」もリアルショップで初展開**

NTT ソノリティ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：坂井 博、以下「NTT ソノリティ」）は、没入ではなく“共存（Co-being）”をコンセプトとする NTT グループ初の音響ブランド「nwm（ヌーム）」において、2025 年 6 月 6 日(金)から 6 月 15 日(日)までの期間中、虎ノ門ヒルズ ステーションタワー2F「THE STAND fool so good(s)」にて POP-UP SHOP を開催いたします。



ブランド初となる本 POP-UP では、オープンイヤーの常識を塗り替えるプロダクトとして注目を集め、「Red Dot Design Award 2025」や「iF GOLD AWARD 2025」の最優秀賞など数々のアワードで受賞したフラッグシップモデル「nwm ONE」をはじめ、音楽鑑賞はもちろん通話にも最適なマルチユースモデル「nwm DOTS」、ワークアウトやアウトドアと相性抜群のアクティビティモデル「nwm GO」など、「耳スピ」シリーズの定番品を取り扱います。さらに、5 月 28 日(水)に発売したばかりの『スター・ウォーズ』デザインの限定モデル「nwm ONE Star Wars edition」もリアルショップにて初展開いたします。

ぜひこの機会に、THE STAND fool so good(s)にお立ち寄りいただき、nwm が提案する音のイノベーションをご体験ください。

## POP-UP 開催店舗

### THE STAND fool so good(s)

開催期間：2025 年 6 月 6 日(金)～6 月 15 日(日)

住所：〒105-5502 東京都港区虎ノ門二丁目 6 番 3 号 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー 2F

営業時間：11:00-20:00

### THE STAND fool so good(s)

2024 年 2 月 29 日〈SELECT by BAYCREW'S〉の一言にオープン。もともと手に取りやすさが魅力だったアイテムは、デザインはそのままに素材を上質なものと変えて別注し、長く使い続けられるものに。逆に、高価で高級感溢れるような質感のアイテムは、あえてチープな方向にアレンジして、誰でも気軽に手に取れるようなものにする。スタンダードとのギャップが楽しい、自由自在な発想が詰め込まれた一見するとバカけているけれどなぜか手元に置いておきたくなる、持っているとなんか毎日楽しくなるユーモラスなアイテムをセレクト。

Instagram：<https://www.instagram.com/thestandgram/>

## POP-UP ノーム取扱製品

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー「nwm ONE（ノーム ワン）」



ダークグレイ



ライトグレイ

### 圧倒的な開放感が生む、新時代のサウンド体験。

オープンイヤーならではの広がりのある空間表現と軽い装着感でありながら、2way ドライバー搭載により圧倒的な再生周波数帯域を両立したフラッグシップモデル。自分の音と周囲の音を融合させる、機能美を追求したミニマルなデザイン。

製品ページ：<https://nwm.global/products/one>

オープンイヤー型 オーバーヘッド 耳スピーカー

「nwm ONE Star Wars edition（ノーム ワン スター・ウォーズ エディション）」



ダークグレイ  
(帝国軍モデル)

ライトグレイ  
(反乱軍モデル)

### オープンイヤーの革新に、銀河の物語を。

銀河の物語をまとった『スター・ウォーズ』デザインの限定モデル。反乱軍と帝国軍をフィーチャーした2モデル展開で、それぞれの勢力を象徴するシルエットやサウンドを落とし込んだ特別仕様です。耳をふさがない nwm ONE ならではの圧倒的な開放感と臨場感に、『スター・ウォーズ』の世界観が加わることで、まるで“遙か彼方の銀河系”が広がるようなサウンド体験を提供します。

特設ページ：<https://nwm.global/pages/starwars>

© & TM Lucasfilm Ltd.

### オープンイヤー型 完全ワイヤレス 耳スピーカー「nwm DOTS (ヌーム ドッツ)」



チャコールブラック



ストーンホワイト



マスタードイエロー



バーガンディレッド



モスグリーン

### 聴く、話す、自由自在。

音楽鑑賞はもちろん通話にも最適なマルチユースモデル。完全新規設計のドライバーにより、高音質かつパワフルなオーディオ体験を実現。 オンオフ問わないシックなツートーンカラーと快適な装着感で、一日中着けばなしで活躍。

製品ページ：<https://nwm.global/products/dots>

## オープンイヤー型 ネックバンドワイヤレス 耳スピーカー「nwm GO（ヌーム ゴー）」



フォグブラック



グレイシャーホワイト



ソイルベージュ

### アクティブな日常を、音鮮やかに。

アウトドアやワークアウトと相性抜群のアクティビティモデル。軽量かつ柔軟性に優れたネックバンド設計に、迫力あるサウンド。趣味や遊びのモチベーション向上をサポートするとともに、仲間とのスムーズなコミュニケーションを実現。

製品ページ： <https://nwm.global/products/go>

### ノベルティ

POP-UP 期間中、nwm 製品のお買い上げの先着 10 名様に nwm オリジナルトートバッグをプレゼントいたします。詳しくは店頭のスタッフへお尋ねください。



## NTT の技術搭載、耳をふさがないイヤホン「耳スピ」

NTTの技術搭載、  
耳をふさがないイヤホン。

# 耳スピ®



nwm ONE



nwm DOTS



nwm GO



nwm WIRED

nwm のオープンイヤー型デバイス。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンドであることから「耳スピーカー」、略して「耳スピ」という愛称でシリーズ展開中。NTT 独自の

PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）技術などの搭載により、耳をふさがなくても音漏れしにくく、周囲の音も聞こえるのでコミュニケーションも快適です。

## POINT



### POINT 1

イヤホンなのに、まるでスピーカーのような開放感と臨場感のあるサウンド。



### POINT 2

耳をふさがなくても音漏れしにくく、周囲の音が聞こえてコミュニケーションも快適。



### POINT 3

耳に負担をかけない、軽やかな着け心地。蒸れナシ。圧迫感ナシ。長時間ストレスフリー。

## Technology

通話や通信の課題解決から生まれた、NTT の音を操るコア技術を搭載しています。

### PSZ 技術

#### — 音を閉じ込め、音漏れを抑える

究極の矛盾を両立させる、NTT 独自の「PSZ（パーソナライズドサウンドゾーン）」技術※<sup>1</sup>。ある音波（正相）に対し 180 度位相を反転させた波形（逆位相）を重ねると音が消える原理を応用。独自のハードウェア設計により耳元の一定エリアに音がとどまるため、耳をふさがなくても周囲への音漏れを抑えます。

#### PSZ (Personalized Sound Zone) 技術

音を閉じ込め、音漏れを抑える



### Magic Focus Voice

#### — 必要な音だけ、クリアに取り出す

声の特性を熟知し、開発された、NTT の特許技術「Magic Focus Voice」※<sup>1,2</sup>。音が 2 つのマイクに到達する時間差を利用して音響空間を認識し、話者を特定する「ビームフォーミング」、雑音を除去して音声だけを抽出する「スペクトルフィルター」の 2 つの技術をハイブリッド処理。周囲の音をカットし、あなたの「声」だけ届けます。

#### Magic Focus Voice

必要な音だけクリアに取り出す



※1 NTT コンピュータ&データサイエンス研究所が開発した技術です。

※2 nwm ONE および nwm DOTS に搭載している技術です。

## nwm（ヌーム）について



nwm（ヌーム）は、変化するライフスタイルの中で自分の世界と周囲の世界をシームレスにつなぐために生まれた NTT グループ初の音響ブランド。没入ではなく”共存（Co-being）”をコンセプトに、音を操るコア技術を活用したオープンイヤー型デバイスを開発しています。イヤホンなのに、まるでスピーカーのような新体験、耳スピーカー「耳スピ」を約2年半で8製品展開し、音の技術で世の中の課題を解決する音響ブランドへ成長しています。New Wave Maker の頭文字をとったブランド名には、音のテクノロジーと新しい発想でよりよい暮らしを提案し、世の中に新しい波を起こしていくという思いが込められています。

<https://nwm.global/>

## NTT ソノリティについて

最先端の音響信号処理技術を用いて音響関連事業を行う会社として 2021 年 9 月 1 日に設立。「音のテクノロジーで心を動かし、新しいスタンダードを作っていく。」というパーパスのもと、音を仕分ける・音を閉じ込める・特定の音を見つけ出す、の3つの技術を使い、ビジネスやプライベートなどさまざまなシーンで一人ひとりに快適な音響空間を実現する製品やサービスを提供しています。2022 年 11 月には、音響ブランド「nwm（ヌーム）」を発表。オーディオ機器の開発・販売、パートナー企業との製品開発、音声 DX の3つの事業をメインに、音響技術を駆使したソリューションで世の中の課題を解決、新たな生活価値やライフスタイルを生み出します。

<https://ntt-sonority.com/>

報道関係者様のお問い合わせ先

「NTT ソノリティ」広報事務局（KMCgroup 株式会社内） 担当:湯原、関口  
TEL:03-6261-7413/FAX:03-6701-7543/  
E-MAIL: [info@kmcpr.co.jp](mailto:info@kmcpr.co.jp)

その他 NTT ソノリティに関するお問い合わせ先

NTT ソノリティ株式会社 マーケティング&コミュニケーション G 広報担当  
E-MAIL: [sonority-pr@ntt.com](mailto:sonority-pr@ntt.com)